

2023 年度活动报告执行摘要

在国际标准连续出版物号 (ISSN) 国际中心即将于 2025 年迎来五十周年之际，该中心持续致力于与各国 ISSN 国家中心及其主办机构建立稳固关系。在全球地缘政治紧张和经济挑战中，这种承诺对于保持网络的影响力和信誉至关重要。尽管这些紧张局势导致成本上升，ISSN 国际中心仍继续对信息技术进行重大投资，以实现其系统的现代化，这对于全球期刊和连续出版物的识别至关重要。

总数字一览 (年增长百分比)

2,344,415 条确认记录 (+2,5%)

372,404 条在线资源记录 (+7%)

ROAD 中有 64,012 条 OA 题名 (+10%)

要点

地缘政治和经济影响： 地缘政治紧张局势和经济危机增加了该中心的固定成本。极端天气和通货膨胀加剧了这些状况。

IT 领域的投入： 该中心优先考虑 IT 领域的投入，以实现其信息系统的现代化，这对其实现使命至关重要。这方面的优先投入要求该中心在非关键领域削减预算。

数据保护： 已采取措施保护数据和服务器，包括在多个大洲复制数据，并确定可信赖的合作伙伴在需要的时候能提取数据。

ISSN+ 应用： ISSN+ 数据生产应用的持续开发提高了数据质量和功能，该应用能在 ISSN 记录导入门户网站之前对 ISSN 记录进行大量的修改。

门户网站更新： 拥有 2,344,415 个确认的 ISSN。ISSN 门户网站实现每小时更新，为各种利益相关者提供更高的可见性和集中标识。

门户网站全面修改项目： 为了整合不同层次的信息和服务，我们启动了一个项目，对门户网站过时的技术基础设施进行全面修改。该项目是 2025-2029 年战略计划的一部分。

ISSN 网络概述

2023 年，ISSN 网络保持了 93 个成员国。目前正在努力于 2024 年增加新的成员国，例如阿拉伯联合酋长国、阿曼和斯洛伐克。

治理和运营

管理委员会：2023 年管理委员会的组成保持不变，由来自 10 个成员国的代表组成，法国和联合国教科文组织拥有常任席位。

国家中心：第 48 届 ISSN 国家中心主任会议在布鲁塞尔举行，线上线下参与人数众多。主要研讨会聚焦于 ISSN+ 数据生成工具

2020-2024 年战略规划进展

- 1.提高互操作性：将 ISNI 集成到 ISSN 门户网站数据中的工作仍在开展中。
- 2.ISSN 网络扩展：2023 年未设立新的中心，但有几个国家正在加入过程中。
- 3.标准实施：为集群 ISSN 创建了新的 MARC21 字段，预计 2024 年全面实施。
- 4.为新连续性资源分配 ISSN：发布并采纳更新的连续资源定义和数据编码值。
- 5.PID 管理：开发了 URN:ISSN 解析器来处理 URL，并计划进一步更新。
- 6.扩展保存机构登记处（Keepers Registry）：截至 2023 年底已有 19 个机构参与，目标是在 2024 年前扩展到 20 个存储库，

活动和服务

ISSN 门户网站的发展：目前，门户网站内已收录超过 234 万个确认的 ISSN，数据质量显著提升，错误校正工作也取得了重要进展。

出版商服务：处理了 3,210 份新的 ISSN 申请，主要来自中国香港特别行政区和巴基斯坦的出版商。

与 Springer-Nature 合作：优化了临时及正式 ISSN 分配的工作流程。

2023 年

国家中心提交的 191,447 条新记录和更新记录

ISSN IC 分配的 2,582 个 ISSN

ISSN IC 向 ROAD 添加的 3,139 条 OA 记录

ISSN 门户网站记录的 3,624,085 次访问

合作与伙伴关系

Mir@bel 网络 : 携手丰富数据库并修正不一致性问题。

Ex Libris : 通过报告的错误 URL 和标题, 修正了大约 250 条 ROAD 记录。

保存机构登记处 (Keepers Registry) : 新的机构和交换的数据使门户网站中的相关元数据得以校正, 同时提升了存档资源的数量。

传输警报服务 : 继续与 NISO Transfer Group 合作, 以管理期刊名称的出版社变更。

技术和 IT 发展

ISSN+ 工具 : 专注于增强生产工具并将其与新门户网站集成。

门户网站重新设计 : 新的集成 ISSN 门户网站正在开发中, 预计将于 2024 年推出 MVP。

IT 工具的使用 : 使用 Gitlab、Freescout、Jira、Xwiki、Weblate 和 Mailjet 等工具, 提高运营效率和协作能力。

销售额

2023 年, ISSN 国际中心的总销售额较 2022 年增长了 2.3%, 但略低于 2021 年的收入水平。主要收入来源依然是门户网站订阅和全整数数据文件, 其中门户网站订阅占总收入的 57.72%, 全整数数据文件占比 17.81%。

门户网站订阅 : 因客户使用量增加及订阅费用上调 2%, 收入有所增长。

完整数据文件 : 销售额从 2022 年的水平下滑。

OAI-PMH 销售额 : 2023 年收入有所增加。

API 服务 : 共有 17 名客户订阅, 新增 4 个测试账户, 主要用户为大学图书馆和跨国出版商。

客户群体特征保持稳定, 主要来自北美和欧洲地区, 其中学术图书馆构成最大客户类别。与 2022 年相比, ISSN 办理额度的销售额增长了 9%。

沟通与市场营销

推广活动 : 重点放在续订订阅、推广新服务以及拓展欧洲地区的客户群。

客户调研：开展调研以了解客户需求和习惯，为未来门户的改进提供指引。

社交媒体和活动：通过社交媒体、月刊简报以及参与诸如 UKSG、IFLA WLIC 和法兰克福书展等行业活动，积极与各界互动。

总结

ISSN 国际中心在提升数据互操作性、扩大 ISSN 网络覆盖范围和提高服务质量方面取得了显著进展。战略举措与技术革新正为持续发展和向出版商、图书馆及其他利益相关方提供优质服务奠定坚实基础。新的 ISSN 门户网站的推出将进一步优化运作流程并改善用户体验。

欲了解更多详细信息和数据，请参阅 www.issn.org 上的完整报告。